

SLOW PHOTO è un'associazione di cultura fotografica aperta e disponibile per tutti, ha finalità culturali e ricreative e opera, senza scopo di lucro, sul territorio nazionale nel campo dell'Arte ed in particolare in quello della Fotografia.

SLOW PHOTO, infatti, promuove, su diversi fronti, attività di ricerca e divulgazione intese come importanti elementi della comune identità culturale dei territori. Partendo da questi obiettivi l'Associazione ha iniziato il suo cammino divenendo nel corso di questi anni un importante punto di riferimento per molti appassionati testimoni delle più svariate attività e tecniche fotografiche.

SLOW PHOTO si propone di promuovere la cultura, difendere l'ambiente usando gli strumenti che meglio conosce: la tecnica e il linguaggio fotografico. Lo svolgimento di attività mirate come l'organizzazione di concorsi fotografici, incontri, mostre, proiezioni, convegni, ecc sono tutti momenti fondamentali per la vita sociale di SLOW PHOTO che si avvale anche dell'apporto di collaborazioni di esperti esterni all'organizzazione. L'associazione vuole, quindi, tra le altre "missioni", valorizzare e difendere, attraverso l'immagine fotografica, l'ambiente, con particolare riferimento ai territori locali. Allorquando si progettino iniziative di carattere ambientale valide e vantaggiose per il territorio, il "locale" diviene un valore aggiunto al centro delle politiche di sviluppo, nella nuova competizione internazionale. Quando si scatta una fotografia, guardando dentro l'oculare, davanti al proprio obiettivo c'è sempre e ovunque un'un'emozione ed una situazione da cogliere.

L'Associazione SLOW PHOTO è stata insignita per il secondo anno consecutivo dell'onorificenza: "Miglior Gruppo Fotografico" nell'ambito del prestigioso concorso fotografico "Trierenberg".



Il presidente Francesco Nobile

MEDIA STEEL s.r.l. nasce nel dicembre 2012 dalla volontà di due gruppi leader nel settore dell'acciaio - FERALPI SIDERUGICA S.p.A. e DUFERCO ITALIA HOLDING S.p.A. - di creare un gruppo di intermediazione di rottame di ferro, materia prima strategica per l'attività siderurgica da forno elettrico.

MEDIA STEEL si propone come modello innovativo nel panorama italiano del settore del recupero dei materiali ferrosi. Non perseguendo le canoniche strategie commerciali ma sposando una filosofia etico-qualitativa la Società opera sempre rivolta alle sue qualità trainanti: CONOSCENZA, CONSULENZA, TRASPARENZA E RISPETTO PER L'AMBIENTE

I valori fondanti di Media Steel sono derivati da un principio di base, espressione dell'identità aziendale: produrre e crescere nel rispetto dell'uomo, promuovendo la comprensione e l'armonia tra gli individui, la tecnologia e la natura.

MEDIA STEEL si ispira al massimo rispetto dell'ambiente esterno tutelando l'ambiente e lo sviluppo sostenibile. Crede nel futuro e in un mondo in cui il rifiuto diventa risorsa E', quindi, molto attenta alle tematiche ecologiche operando nel pieno rispetto della normativa ambientale recuperando tutti i tipi di materiali ferrosi, siano essi stessi rifiuti o il risultato del processo di gestione di un rifiuto. Lo scopo? Far sì che dagli scarti si possa ottenere nuovo materiale da reintrodurre nei processi produttivi.

Perché, come postulò Lavoisier:

"Nulla si crea, nulla si distrugge, tutto si trasforma".



Il Direttore Generale Marco Corbelli